



Modulo di iscrizione da compilare e rispedire a info@vgrazzi.it

RICHIESTA DI ISCRIZIONE AL CORSO: FB SMARKETING FACILE - MILANO

LUOGO: Milano Grand Visconti Palace Viale Isonzo,14 20145 Milano

DATA: 27 MAGGIO 2018

ATTESTATO DI FREQUENZA: RILASCIATO ALLA CONCLUSIONE DEL CORSO

Nome: _____ Cognome _____

Data e luogo di nascita ____ / ____ / _____

Indirizzo: _____ Prov: _____

Località: _____

Tel. _____ Cell.: _____

Codice Fiscale: _____ email _____

Ragione Sociale (se azienda) _____

Sede Legale: _____

P.Iva: _____

Costo e Modalità di pagamento:

Il costo del corso è di **euro 199,00** imposte e tasse incluse (se iscritto entro il 30/04/18) **euro 249,00** imposte e tasse incluse (se iscritto successivamente al 30/04/18).

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario in un'unica soluzione o con acconto* di importo pari a euro 100,00, a favore di:

VG Brand Management IBAN IT 04 Y 05387 12809 00000 2532915

L'acconto non è rimborsabile. Il saldo di **euro 99,00 (o euro 149,00)** è da versarsi entro il termine massimo del **18 Maggio 2018**.

La quota comprende lezione in aula, il materiale didattico, attestato di partecipazione (non sono quindi inclusi i pasti, trasporti, ed accomodati). L'iscrizione si intende confermata solo al ricevimento del presente modulo sottoscritto in tutte le sue parti, ed alla ricevuta del bonifico attestante il pagamento della quota del corso dell'acconto.

Nel caso in cui si fosse impossibilitati a partecipare al corso, l'iscritto potrà indicare un proprio sostituto o trasferire l'iscrizione alla sessione successiva (se prevista).

Nel caso in cui l'iscritto dovesse rinunciare a partecipare al corso in maniera definitiva, la disdetta dovrà pervenire esclusivamente in forma scritta alla seguente mail: info@vgrazzi.it entro 15 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. In tal caso VG Brand Management rimborserà la quota versata ad eccezione dell'acconto che non è in nessun caso rimborsabile.

Nel caso di imprevisti dell'ultima ora, al fine di garantire la buona riuscita del corso, la società si riserva la facoltà di modificare programma e/o sede del corso dandone comunicazione entro la data di inizio del corso.

VG Brand Management si riserva il diritto di annullare i corsi che non raggiungano il numero minimo di iscritti rimborsando nettamente la quota versata (non sono previsti rimborsi per spese di viaggio e soggiorno).

_____, ____ / ____ / _____

Firma dell'iscritto _____

Tutela della privacy, art.13 D.Lgs 30 giugno 2003 n.196. La informiamo che i suoi dati sono conservati nel data base informatico di VG Brand Management e saranno utilizzati solo per finalità inerenti il legittimo svolgimento delle attività di VG Brand Management.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali riservandomi il diritto di richiedere in ogni momento l'eventuale cancellazione dei dati in vostro possesso.

Firma dell'iscritto _____