

Modulo di iscrizione da compilare e rispedire a [info@vgrazzi.it](mailto:info@vgrazzi.it)

**RICHIESTA DI ISCRIZIONE AL CORSO : FB MARKETING FACILE**

**LUOGO: PARMA CDH VILLA DUCALE V.le Europa,81**

**DATA: 12 NOVEMBRE 2017**

**ATTESTATO DI FREQUENZA: RILASCIATO ALLA CONCLUSIONE DEL CORSO**

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_

Data e luogo di nascita \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Prov: \_\_\_\_\_ Località: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell.: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_ email \_\_\_\_\_

Ragione Sociale ( se azienda) \_\_\_\_\_

Sede Legale: \_\_\_\_\_

P.Iva: \_\_\_\_\_

**Costo e Modalità di pagamento:**

Il costo del corso è di euro 156,00 tasse e iva inclusa ( se iscritto entro il 15/10/17 )  
euro 208,00 tasse e iva inclusa ( se iscritto successivamente al  
15/10/17)

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario in un'unica soluzione o con caparra\* di importo pari a euro 75,00, a favore di:

**VG Brand Management IBAN IT 04 Y 05387 12809 00000 2532915**

**La caparra non è rimborsabile. Il saldo di euro 81,00 ( o euro 133,00 ) è da versarsi entro il termine massimo del 02 novembre 2017.**

La quota comprende lezione in aula, il materiale didattico, attestato di partecipazione ( non sono quindi inclusi i pasti, trasporti, ed accomodati). L'iscrizione si intende confermata solo al ricevimento del presente modulo sottoscritto in tutte le sue parti, ed alla ricevuta del bonifico attestante il pagamento della quota del corso della caparra.

Nel caso in cui si fosse impossibilitati a partecipare al corso, l'iscritto potrà indicare un proprio sostituto o trasferire l'iscrizione alla sessione successiva ( se prevista).

Nel caso in cui l'iscritto dovesse rinunciare a partecipare al corso in maniera definitiva, la disdetta dovrà pervenire esclusivamente in forma scritta alla seguente mail: [info@vgrazzi.it](mailto:info@vgrazzi.it) entro 15 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. In tal caso VG Brand Management rimborserà la quota versata ad eccezione della caparra cofirmataria che non è in nessun caso rimborsabile.

Nel caso di imprevisti dell'ultima ora, al fine di garantire la buona riuscita del corso, la società si riserva la facoltà di modificare programma e/o sede del corso dandone comunicazione entro la data di inizio del corso.

VG Brand Management si riserva il diritto di annullare i corsi che non raggiungano il numero minimo di iscritti rimborsando nettamente la quota versata ( non sono previsti rimborsi per spese di viaggio e soggiorno).

Reggio Emilia, \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Tutela della privacy, art.13 D.Lgs 30 giugno 2003 n.196.La informiamo che i suoi dati sono conservati nel data base informatico di VG Brand Management e saranno utilizzati solo per finalità inerenti il legittimo svolgimento delle attività di VG Brand Management.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali riservandomi il diritto di richiedere in ogni momento l'eventuali cancellazione dei dati in vostro possesso.

Firma \_\_\_\_\_